

# ikeco となりの工務店

～等身大のブランディング～

株式会社齊藤工務店

地域密着 2 代目工務店 (多摩市)

<https://www.saito-koumuten.net/>

兄…社長 大工

弟…専務 設計・営業・実務全般

モデルハウス・ショールーム無し、雑誌広告の資金もなし  
あの頃は先代の顔だけで商売をしていた

理想の家づくりがある

お客さんが思い描くより、良いアイデアがある  
それを実現して形にする自信もある

それを伝える方法がわからなかった

ひとつの出会いが転機となる

相性のいいお客さんが集まり出し、成約率も高まった  
営業戦略なんて難しいことは意識して無かったけど  
何気ない取り組みがブランディングだったと後から気付いた



株式会社齊藤工務店  
専務取締役 齊藤氏

新築は年数棟だったのが、今はなんとか10棟を維持できるようになり、  
スタッフも増えて、事務所も移転  
一番喜んでくれたのはOBのお客さんでした

**今回は齊藤専務をお招きして、転機となった出来事や日々の取組、悩みなどの移り変わりをじっくり聞き出していきます。**

- 開催 2019年7月23日(火) 14:00 ~ 17:00 (開場13:30)
- 会場 自由学園 明日館(池袋駅より歩7分)
- 参加費 無料

フリガナ		ご参加人数
お名前		名
メールアドレス		
勤務先名	TEL( )	FAX( )
勤務先住所	〒 -	

03-3544-4450 まで FAX送信 ください。